

TISKOVÁ ZPRÁVA

Mikulov, 27. července 2015

Vzdělávací projekt v oblasti cestovního ruchu úspěšně ukončen

V rámci Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost byl v listopadu 2013 společností Avedon zahájen významný projekt zaměřený na podporu nabídky dalšího vzdělávání v Jihomoravském kraji.

Projekt s názvem „**Zvyšování konkurenceschopnosti v prioritních oblastech cestovního ruchu Jihomoravského kraje**“ měl podle vedoucí projektu Mgr. Vladimíry Galouskové za cíl rozšířit nabídku dalšího vzdělávání vytvořením šesti vzdělávacích modulů pro pracovníky cestovního ruchu v Jihomoravském kraji. Výběr témat vzdělávacích modulů byl proveden na základě konkrétní potřeby subjektů cestovního ruchu Jihomoravského kraje. Obsahové zaměření bylo orientováno na tyto oblasti:

- Modul A: Zvyšování kvality turistických služeb a produktů formou standardizace a certifikace služeb a produktů.
- Modul B: Zásady tvorby a marketingové nabídky konkurenceschopných produktových balíčků ve vazbě na hlavní oficiální produkty turistického regionu Jižní Morava.
- Modul C: Řešení vybraného produktu cestovního ruchu: Produkt - vinařská turistika - požadavky na infrastrukturu, služby a produktovou nabídku.
- Modul D: Řešení vybraného produktu cestovního ruchu: Produkt - golf - požadavky na infrastrukturu, služby a produktovou nabídku.
- Modul E: Řešení vybraného produktu cestovního ruchu pro "specifickou" cílovou skupinu: Imobilní klienti - požadavky na infrastrukturu, služby a produktovou nabídku.
- Modul F: Efektivní využití moderních informačních a prodejních systémů při nabídce a prodeji turistických služeb a produktů v rámci regionu Jižní Morava.

Snahou projektu bylo zaměřit se zejména na praktická řešení navržených modulů. Projekt byl celkově rozdělen do tří etap. 1. etapa byla zaměřena na tvorbu vzdělávacích modulů, 2. etapa řešila tvorbu e-learningové podpory a ve 3. etapě probíhalo pilotní ověření programu a zpracování zpětné vazby.

Celkem bylo v rámci projektu proškoleny 100 osob (68 se zúčastnilo prezenční výuky, z toho bylo 35 žen a 33 mužů; 32 se vzdělávalo formou e-learningu). Každá úspěšně podpořená osoba získala osvědčení o absolvování vzdělávacího programu.

Faktická, finanční i metodická úspěšnost projektu byla stvrzena dozorujícím orgánem schválením tzv. Závěrečné zprávy, dne 23. 7. 2015.